



INCO
PESCA

Instituto Costarricense
de Pesca y Acuicultura

“Desarrollo y conservación en equilibrio”

MANUAL DE MARCA
www.incopesca.go.cr



Introducción

Bienvenido al manual de INCOPECA, un documento que le ayudará a construir juntos esta marca nacional para lograr que se convierta en el referente de la gente cuando piensen en la pesca y la acuicultura.

Al navegar por este manual encontrará toda la información que le permitirá conocer a fondo la marca y que le servirá como herramienta para saber cómo utilizarla de la mejor manera para comunicar nuestra esencia, nuestra personalidad, nuestra manera de pensar y nuestros valores.

El objetivo es disponer de toda una identidad de marca que refleje el fortalecimiento y modernización de la institución. Una imagen corporativa moderna y bien estructurada.

Índice

- 4** Complemento verbal
- 5** Brand Plus
- 6** Identidad visual
- 7** Logotipo
- 13** Paleta de color
- 15** Tipografía
- 17** Estilo fotográfico
- 18** Aplicaciones



Complemento verbal

La frase que usaremos como complemento verbal para acompañar al INCOPECSA, es un byline, es decir, es una frase que deja a un lado la parte emocional para comunicar de manera racional y clara lo que hacemos y ayudar a establecer el beneficio inmediato que ofrece el INCOPECSA.

“Desarrollo y conservación en equilibrio”

Brand Plus

El Brand Plus es una herramienta que explica la esencia de nuestra marca y sus componentes. Le aporta un propósito claro, con pilares o atributos que sostienen la propuesta de valor y determina sus rasgos de personalidad. Asimismo define su posicionamiento, todo desarrollado en torno a nuestra idea de marca.

“Desarrollo y conservación en equilibrio”





Identidad visual

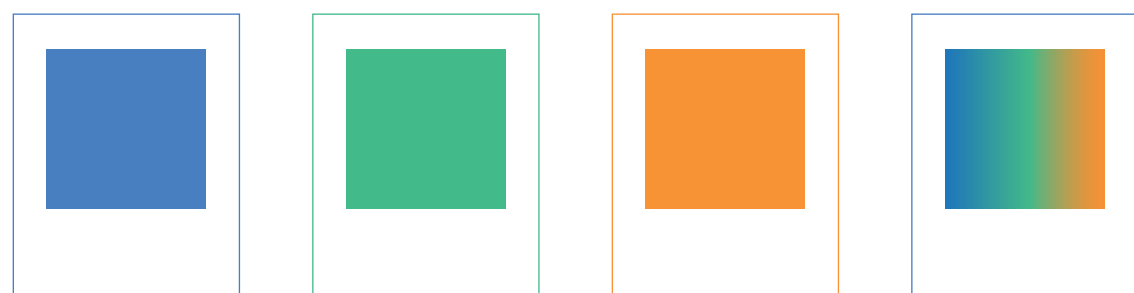
El favicon tiene el objetivo de transmitir a nivel gráfico y simbólico aquellos conceptos y valores que conforman la identidad de la institución.

En este caso el logotipo está compuesto por tres elementos esenciales:

- 1.** Un pez vivo que representa el sector pesquero.
- 2.** Un camarón que representa el sector acuícola.
- 3.** El tercer elemento gráfico tiene una doble lectura. Por un lado, se puede reconocer una ola que simboliza el mar como fuente de vida y desarrollo. Adicionalmente es la estilización gráfica de una mano que tiene la función tanto de proteger como de direccionar el recurso marino para su desarrollo.

Logotipo

El área de resguardo de la marca es equivalente al tamaño (ancho) que la letra "E" ocupa en la palabra "INCOPESCA", tanto en los lados horizontales como verticales.



Favicon/
Escalado para visualización



Versión full color positiva

Estructura y relaciones



Tamaños mínimos/Digital

130 px



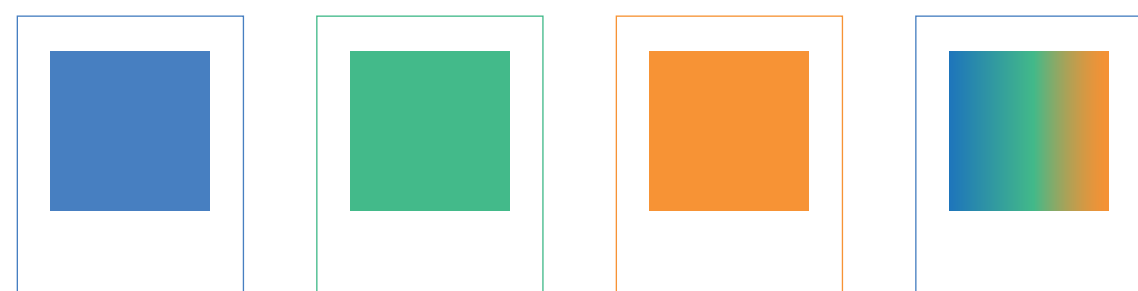
Tamaños mínimos/Impresos

1.85 cm

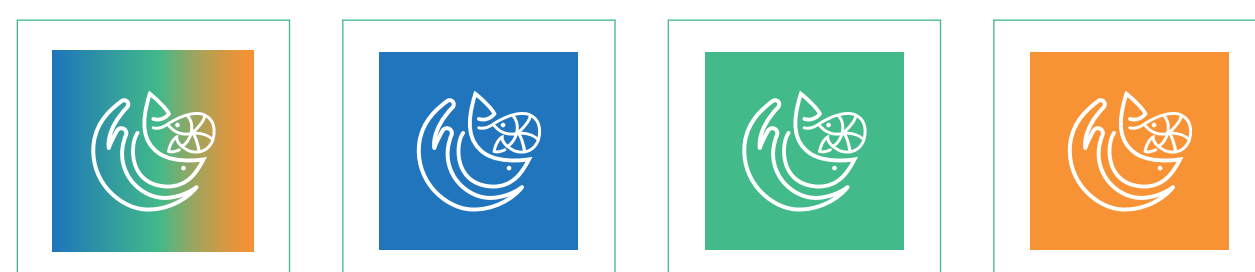


Logotipo

El área de resguardo de la marca es equivalente al tamaño (ancho) que la letra "E" ocupa en la palabra "INCOPESCA", tanto en los lados horizontales como verticales. Se puede utilizar en cualquier fondo de color (azul, verde, naranja y la gradiente).



Favicon/
Escalado para visualización



Versión 1 tinta negativa

Estructura y relaciones



Tamaños mínimos/Digital

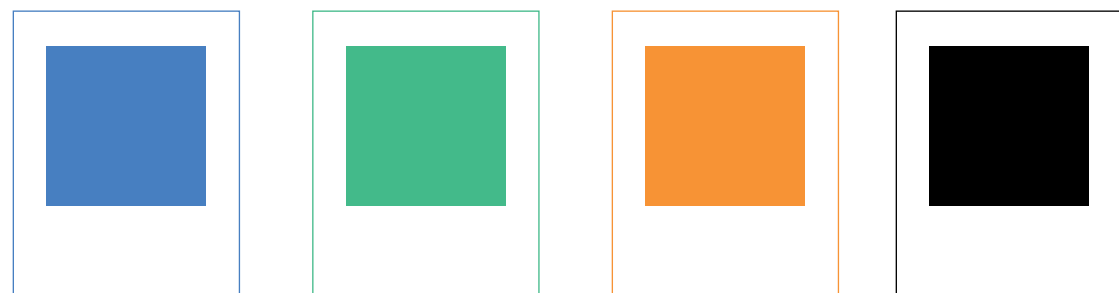


Tamaños mínimos/Impresos



Logotipo

El área de resguardo de la marca es equivalente al tamaño (ancho) que la letra "E" ocupa en la palabra "INCOPESCA", tanto en los lados horizontales como verticales. Se puede utilizar en cualquier color (azul, verde, naranja y negro).



Favicon/

Escalado para visualización



Versión 1 tinta positiva

Estructura y relaciones



Tamaños mínimos/Digital

130 px



Tamaños mínimos/Impresos

1.85 cm



Logotipo

La utilización del eslogan del logotipo del INCOPESCA se utilizará para todo aquel material impreso o digital corporativo en el cual su presencia es fundamental para acercar a nuestras audiencias al propósito de nuestra marca.

El mismo puede utilizarse como se indica en los usos del logotipo general, sea a full color, a una tinta, en positivo o en negativo.

Presencia del eslogan



INCO
PESCA

Instituto Costarricense
de Pesca y Acuicultura

“Desarrollo y conservación en equilibrio”

Logotipo

La identidad visual del INCOPESCA no deberá ser modificada en ningún caso para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca en este manual deberán ser utilizadas de manera muy cuidadosa.

A modo de ejemplo se presentan algunas aplicaciones usadas de manera incorrecta que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

- A. No cambiar el color del logotipo
- B. No mover de lugar el logotipo
- C. No cambiar la tipografía del logotipo
- D. No deformar el logotipo
- E. No eliminar elementos del logotipo
- F. No agregar efectos al logotipo
- G. No aplicar sobre fondos complejos
- H. No se permite utilizar el logotipo a un tamaño menor de 130 px de alto para digital y 1.85 cm para impresos.

Usos incorrectos



Paleta de color

La selección de colores responde a la idea de lograr captar la atención de los consumidores para engancharlos y generar una mayor recordación.

Predominan los colores azul, verde y naranja que en su combinación generan un efecto estimulante, que expresa vida, movimiento y que se relaciona con la biodiversidad. Es una composición que invita a la acción, a acercarse, a voltear a ver y a transmitir energía.



PANTONE 660 C
RGB 32/117/188
CMYK 84/50/0/0
HTML 2075bc



PANTONE 3395 C
RGB 67/186/138
CMYK 69/0/61/0
HTML 43ba8a



PANTONE 1375 C
RGB 247/147/53
CMYK 0/50/89/0
HTML f79335



Negro tinta
CMYK 0/0/0/100

Paleta de color

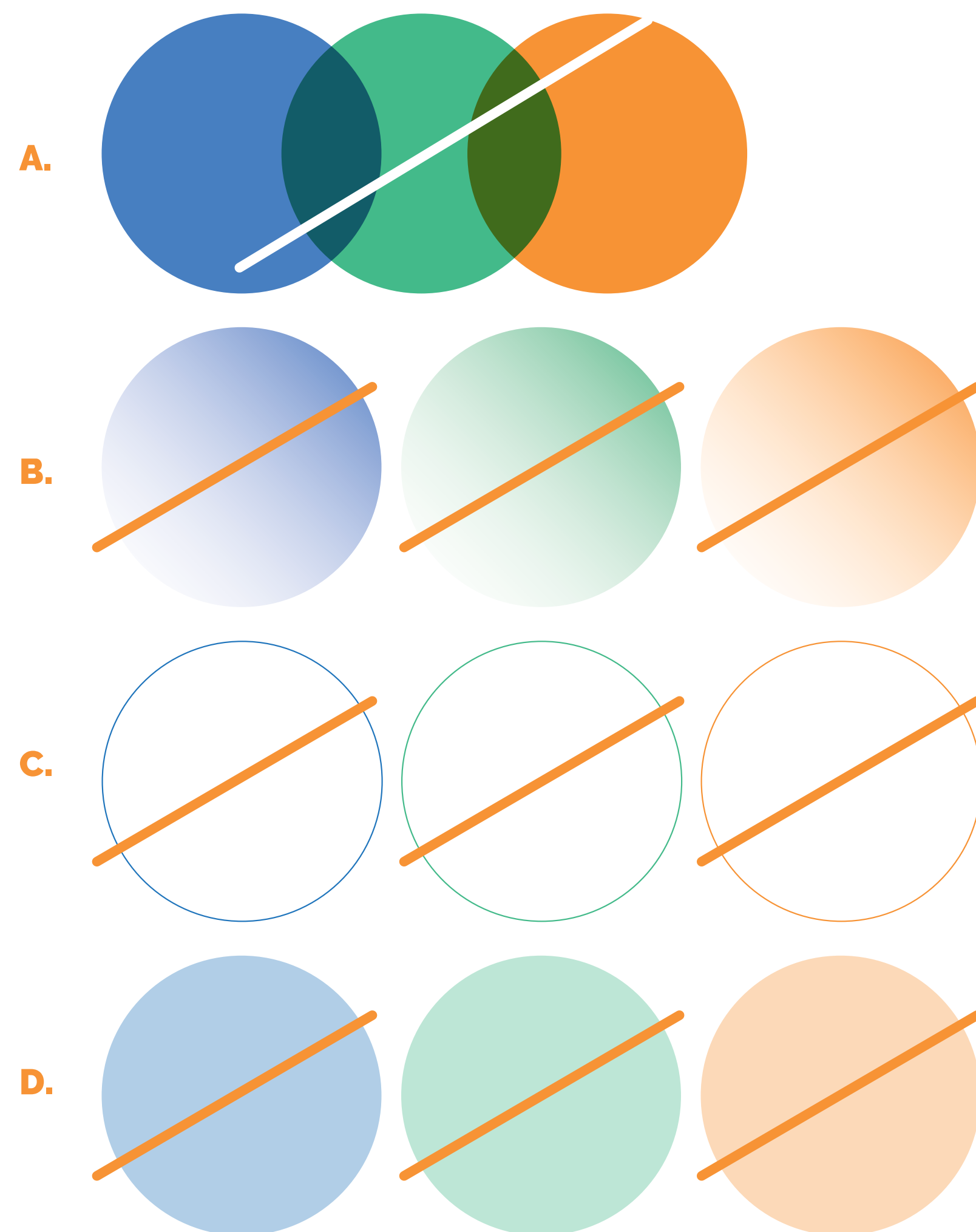
A. Transparencias: Ninguno de los colores de nuestra paleta deberá ser aplicado en transparencias o generando superposiciones que resultarían en la aparición de nuevos colores.

B. Gradientes: Los colores de nuestra paleta se usan de manera plena, sin gradientes, brillos o cualquier otro efecto que los degrade o convierta en colores diferentes.

C. Outline: Los colores de nuestra paleta no emplean bordes o marcos,

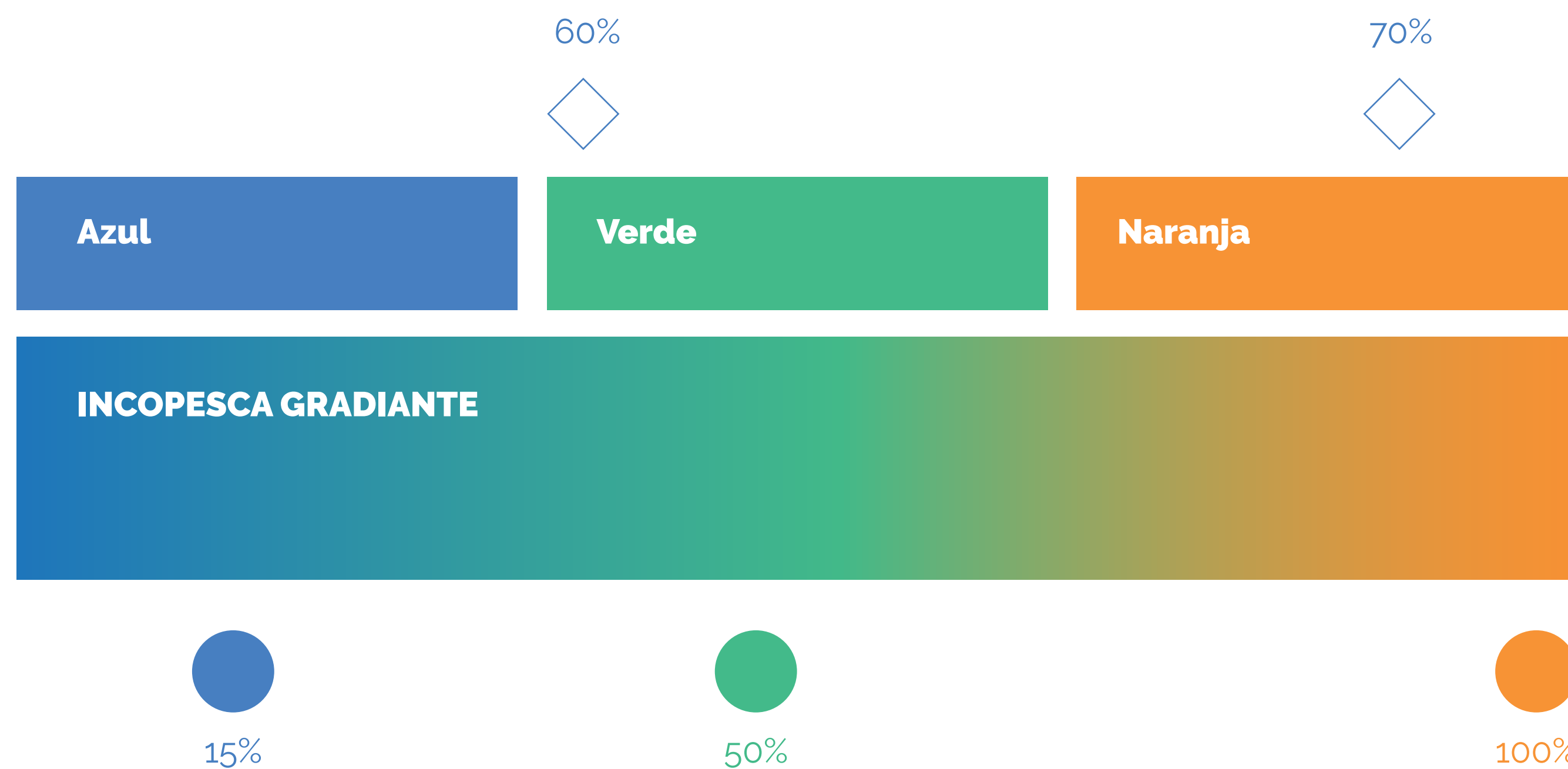
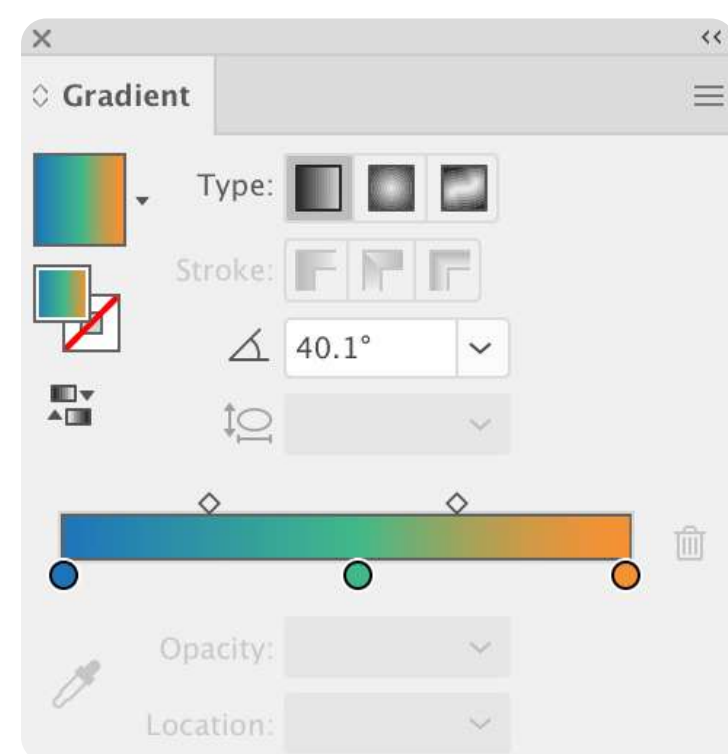
D. Saturación: Los colores de nuestra paleta siempre se utilizan al 100% (tomando la guía Pantone® como referencia), sin disminución de sus porcentajes ni adicionándole blanco, negro o algún otro color.

Usos incorrectos



La gradiente

La gradiente es parte de nuestra nueva marca. Se compone de los tres colores básicos (azul, verde y naranja) y tiene ajustes fijos. Por favor, asegúrese de usar estos ajustes. El gradiente no debe ser alterado.



Tipo grafía

La tipografía juega un papel fundamental en la creación de una marca. Es uno de los elementos que en conjunto definen la personalidad de una marca y por esa razón nunca se seleccionan de manera casual.

En el caso del INCOPECA hemos elegido la tipografía Raleway, que es una fuente tipográfica con un estilo moderno, con letras que son amigables a la vista y que favorecen a comunicar la personalidad accesible y familiar de la marca. Además, ayudan a hacerla muy legible lo que transmite la idea de claridad, de empatía y de sencillez. Esta tipografía corporativa será la que utilizemos para todas las comunicaciones. Se utilizará en 2 pesos para darle versatilidad a las piezas: Regular y Bold, sin embargo se puede hacer uso de toda la familia completa.

Principal

Fuente

Raleway

R

Glifos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

' ? ' " ! " (%) [#] { @ } / & < - + ÷ × = > ® ©

\$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Estilos

Regular
Bold

Información

Google

fonts.google.com

Tipo grafía

Como complemento a la tipografía principal y secundaria, utilizaremos la fuente Montserrat que es una tipografía que tiene la cualidad de ser muy legible para su lectura en pantallas digitales además de ser muy accesible, pues es una de las tipografías de Google Fonts que se puede descargar de manera gratuita en cualquier computadora.

El uso de esta fuente es recomendado para las personas que no cuenten con la fuente Raleway disponible en sus equipos de cómputo para las tareas diarias como el envío de mails, redacción de cartas, presentaciones, etc.

Secundaria

Fuente

Montserrat

M

Glifos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
'?'“!”(%)[#] {@ } / & < - + ÷ × = > ® ©
\$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Estilos

Regular
Bold

Información

Google
fonts.google.com

Estilo fotográfico

INCOPECA se debe de percibir a través de las imágenes como una marca amigable, cercana a la gente y que está siempre en el mismo nivel que sus audiencias.

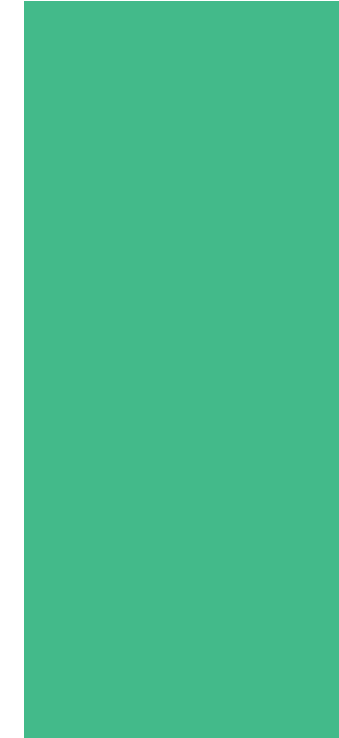
El estilo fotográfico debe de reflejar los atributos de la marca en todo momento para poder contribuir a una comunicación en la que todos los elementos logren estar en sintonía y así poder transmitir mensajes que estén en la misma línea desde lo visual, lo verbal y lo estratégico.

Debe de estar relacionado con 4 temas particulares: pesca, acuicultura, biodiversidad y personas. Cuando se utilicen personas en las imágenes, ya sean pescadores, profesionistas de la pesca o familias, es importante utilizar un criterio basado en los rasgos físicos que predominan en cada región con el fin de representar a gente con la que nuestras diferentes audiencias se puedan identificar.

Gama de los azules



Gama de los verdes



Gama de los naranja





Diversas aplica ciones

Aplicaciones

Firma correo



"Desarrollo y conservación en equilibrio"

**Heiner Jorge
Méndez Barrientos**

MINISTRO DE PESCA
Y ACUICULTURA

 San José, Costa Rica

 +506 8603-0946

 hmendez@incopesca.go.cr

 www.incopesca.go.cr

Aplicaciones

Banner Roller Up

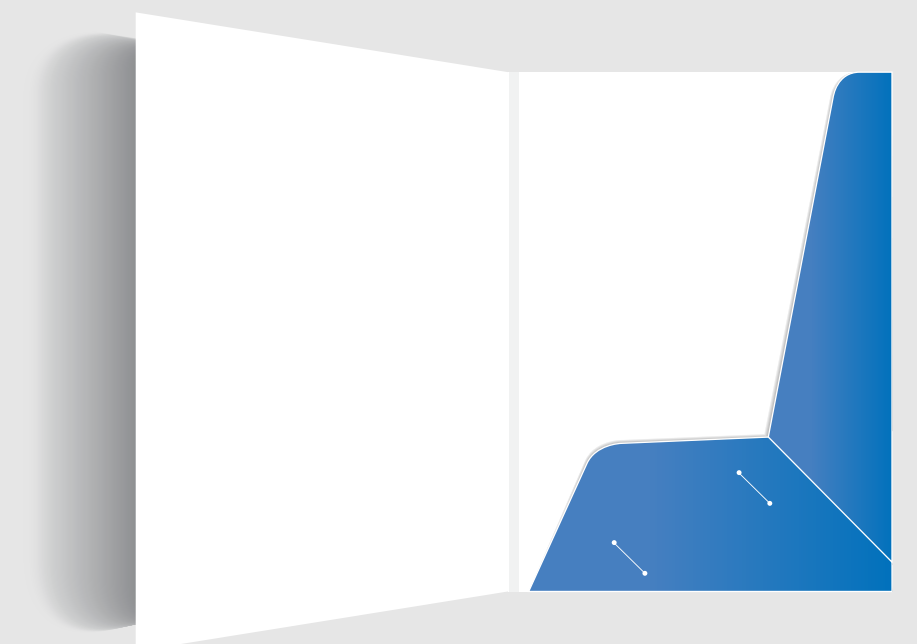


Tarjeta de presentación



Aplicaciones

Carpeta



Aplicaciones

Papel membretado



Plantilla presentaciones



Aplicaciones



Fondo para reuniones virtuales



Aplicaciones

Layout redes sociales



INCO PESCA
Instituto Costarricense
de Pesca y Acuicultura

Le brindamos
**ASISTENCIA
TECNICA**
en el cultivo de tilapia

*¡En el Departamento de Fomento Acuicola
estamos para ayudarle!*

2023-2026
COSTA RICA
TRABAJANDO, DECIDIENDO, MEJORANDO

SECTOR
AGRO

8894-0970 | acuicultura@inopesca.go.cr



feliz día
de la
Madre

Un saludo a todas las madres del
sector pesquero y acuícola del país

INCO PESCA
Instituto Costarricense
de Pesca y Acuicultura



INCO PESCA
Instituto Costarricense
de Pesca y Acuicultura

**¡VAMOS
A LA
FERIA!**

a comprar alimentos locales,
nutritivos y de temporada

Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Ministerio de
Agricultura,
Ganadería
DE COSTA RICA

CNP
Consejo Nacional de Producción

Justa Nacional de Ferias del Pacífico
J.N.F.A.

